

**PROVINCIA DE ENTRE RÍOS**

**CFI**

**“ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO  
LOCAL EN DESTINOS EMERGENTES VILLA  
PARANACITO”**

**Informe final**

**Octubre 2025**

# Indice

<b>Introducción institucional y marco general del proyecto</b>	<b>3</b>
<b>Relatoría del proceso y trabajo territorial</b>	<b>5</b>
<b>Diagnóstico del destino</b>	<b>8</b>
<b>Taller participativo de planificación turística</b>	<b>10</b>
<b>Estrategia de comunicación turística</b>	<b>13</b>
<b>Barreras, desafíos y propuestas</b>	<b>17</b>
Barreras para el desarrollo turístico	17
Propuestas para el fortalecimiento institucional	18
<b>Conclusiones y proyección</b>	<b>19</b>

## **Introducción institucional y marco general del proyecto**

El turismo se ha consolidado en los últimos años como un sector estratégico para el desarrollo económico y social, tanto a nivel nacional como provincial. Tras el impacto de la pandemia, la actividad turística mostró una rápida recuperación y una transformación hacia modelos más sostenibles, vinculados a la naturaleza, la gastronomía local y la autenticidad cultural. En este contexto, los destinos emergentes y las localidades de menor escala adquieren un nuevo protagonismo, al ofrecer experiencias genuinas y entornos preservados que responden a las nuevas motivaciones de los visitantes.

La provincia de Entre Ríos ha sabido capitalizar esta tendencia gracias a la diversidad y riqueza de sus recursos: ríos, termas, bosques, cultura ribereña, fiestas populares y una creciente red de prestadores locales. Esta combinación convierte al turismo en un motor clave para la generación de empleo, la dinamización de economías regionales y la valorización de las identidades locales. No obstante, el desafío radica en acompañar a los municipios que aún no cuentan con estructuras consolidadas, brindándoles herramientas de planificación, promoción y fortalecimiento institucional que les permitan integrarse de manera sostenible al desarrollo turístico provincial.

En este marco, la Secretaría de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, junto al Consejo Federal de Inversiones (CFI), impulsan el proyecto “Estrategia de desarrollo turístico local en destinos emergentes”, una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades locales de gestión, planificación y comunicación turística en dos municipios del sur entrerriano: Ibicuy y Villa Paranacito. Ambos forman parte del Departamento Islas del Ibicuy, un territorio de singular valor ambiental dentro del Delta del Paraná, caracterizado por su paisaje fluvial, su biodiversidad y su identidad cultural vinculada a la vida isleña y a la producción pesquera.

El proyecto tiene como propósito diseñar e implementar una estrategia integral de desarrollo y comunicación turística que permita a los municipios posicionarse como destinos emergentes dentro del mapa provincial, combinando el conocimiento técnico con la participación activa de la comunidad local. El enfoque busca potenciar los recursos naturales y culturales del Delta, promover un turismo sostenible y consolidar una identidad de destino diferenciada, basada en la tranquilidad, la autenticidad y la hospitalidad.

El presente informe sintetiza los principales resultados del trabajo desarrollado en el municipio de Villa Paranacito. Está destinado a las autoridades locales, equipos técnicos y actores del sector turístico, y busca servir como una herramienta práctica de referencia para orientar la toma de decisiones, planificar acciones futuras y consolidar políticas que fortalezcan el desarrollo turístico del territorio. Su propósito es dejar una base técnica y metodológica que asegure la continuidad del proceso iniciado y promueva la apropiación local de los aprendizajes generados.

Para alcanzar estos fines, la propuesta se estructuró en cuatro componentes complementarios:

1. Diagnóstico turístico y territorial, orientado a identificar recursos, servicios, actores e infraestructura existente, así como los desafíos y oportunidades de desarrollo.
2. Planificación participativa, mediante talleres de co-creación con actores locales que permitieron validar el diagnóstico y construir una visión compartida para el destino.
3. Diseño de la estrategia de comunicación y posicionamiento, destinada a visibilizar la oferta, consolidar una narrativa propia y articular la presencia de los destinos en distintos canales de promoción.
4. Fortalecimiento institucional y desarrollo de capacidades locales, con el objetivo de asegurar la continuidad del proceso y la apropiación de los resultados por parte del municipio.

Este enfoque metodológico se desarrolló bajo una lógica de cooperación interinstitucional y aprendizaje conjunto, articulando el trabajo entre la Secretaría de Turismo provincial, el CFI, los municipios y el equipo técnico de la Consultora Metro Cuadrado, especializada en planificación turística y gestión de destinos. La metodología combinó instancias de diagnóstico técnico con procesos participativos, garantizando que los resultados respondan tanto a la mirada experta como a las percepciones y experiencias de los actores locales.

En este contexto, el trabajo desarrollado en Villa Paranacito se inscribe dentro de un esfuerzo más amplio por impulsar el desarrollo turístico de los municipios del corredor sur entrerriano, promoviendo la sostenibilidad, la innovación y la articulación territorial. La localidad —por su

entorno natural de islas y cursos de agua, su cultura isleña y su creciente infraestructura recreativa— constituye un ejemplo del potencial que poseen los municipios del Delta para diversificar la oferta turística provincial.

## **Relatoría del proceso y trabajo territorial**

El desarrollo del proyecto en Villa Paranacito implicó un proceso progresivo de trabajo técnico y territorial que se extendió a lo largo de cinco meses, articulando esfuerzos entre el equipo consultor, la Municipalidad, la Secretaría de Turismo de Entre Ríos y el Consejo Federal de Inversiones (CFI). La estrategia metodológica combinó instancias de diagnóstico, participación, planificación y comunicación, en un esquema de acompañamiento continuo que permitió integrar los conocimientos técnicos con las experiencias locales y garantizar una construcción colectiva de resultados.

Desde las primeras etapas, el proyecto se propuso generar información rigurosa sobre el estado del turismo en el municipio, pero también fortalecer las capacidades institucionales locales y consolidar una visión compartida entre los distintos actores del territorio. Para ello, se realizaron reuniones de trabajo con autoridades municipales, entrevistas con referentes del sector privado y representantes de la comunidad, y se llevaron a cabo relevamientos de campo que permitieron identificar recursos, prácticas y desafíos. Estos insumos fueron sistematizados en los informes técnicos iniciales, que sirvieron como base para orientar las acciones posteriores y definir los ejes estratégicos del desarrollo turístico.

El proceso de trabajo se apoyó en una metodología participativa que buscó equilibrar la mirada técnica con la visión de los protagonistas locales. El punto de inflexión en esta dinámica fue el Taller Participativo de Desarrollo Turístico, realizado en el mes de agosto de 2025 en el Centro Valorarte de Villa Paranacito. Este encuentro reunió a emprendedores, prestadores turísticos, artesanos, empresarios gastronómicos y representantes institucionales, consolidándose como una instancia clave de validación del diagnóstico y de construcción conjunta de la visión turística del municipio.

La jornada contó con la participación del Intendente Dr. César Melchiori, quien subrayó el papel del turismo como base para el desarrollo económico y social de la localidad, y destacó la articulación entre los proyectos urbanísticos y las políticas de promoción turística como motores de un nuevo modelo de desarrollo local. También estuvieron presentes el Secretario de Turismo

de Entre Ríos, Dr. Jorge Satto, y el Coordinador de Microrregiones, Martín Di Mario, quienes aportaron una perspectiva provincial al proceso y reafirmaron la importancia de integrar a Villa Paranacito dentro de las estrategias de fortalecimiento turístico del sur entrerriano.

El taller fue facilitado por el equipo de la consultora Metro Cuadrado, encabezado por David Groisman, especialista en turismo y gestión de ciudades, junto a Tomás de Vedia y Mitre, quienes guiaron las dinámicas de trabajo y la sistematización de resultados. La metodología implementada combinó exposiciones breves con actividades participativas en grupos, empleando materiales impresos, mapas, afiches y post-its de colores. El objetivo fue lograr una instancia dinámica y accesible que permitiera a los participantes expresar sus ideas y construir consensos.

Durante la primera parte del encuentro se presentaron los principales resultados del diagnóstico turístico elaborado por el equipo consultor, abriendo el debate sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino. En grupos reducidos, los participantes discutieron los aspectos más relevantes del FODA y propusieron ajustes y observaciones desde su experiencia cotidiana. Esta instancia permitió enriquecer el análisis técnico con aportes locales, validando la información obtenida y reforzando la legitimidad del proceso.

A continuación, los grupos trabajaron sobre la identificación de atributos y experiencias distintivas del destino, vinculando los recursos naturales, culturales y gastronómicos con las emociones que Villa Paranacito busca transmitir a sus visitantes. Este ejercicio resultó fundamental para sentar las bases de la futura estrategia de comunicación, ya que permitió definir una narrativa común en torno a valores como la tranquilidad, la desconexión, el orgullo local y la hospitalidad.

La última dinámica del taller estuvo orientada a la planificación de acciones estratégicas, donde los grupos delinearon objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo. Las propuestas incluyeron la creación de un festival turístico anual, la puesta en marcha de circuitos autoguiados, la mejora de la señalética, el fortalecimiento de la presencia digital y la generación de un servicio de transporte público fluvial (lancha colectiva). Estas ideas fueron sistematizadas en planillas de acción que detallaron los recursos necesarios, los actores responsables y los plazos tentativos de ejecución.

El cierre de la jornada sintetizó el espíritu del encuentro: la articulación de esfuerzos entre distintos niveles de gobierno, el sector privado y la comunidad local para impulsar el desarrollo

turístico de manera sostenible y coordinada. Las autoridades provinciales y municipales coincidieron en la necesidad de sostener este tipo de espacios participativos como base para la gobernanza turística y la planificación de largo plazo.

Más allá de los insumos técnicos obtenidos, el proceso dejó como resultado una experiencia significativa de diálogo y cooperación. Los actores locales valoraron positivamente la metodología aplicada, destacando la claridad de las consignas, la posibilidad de expresarse libremente y el acompañamiento del equipo facilitador. El taller contribuyó a fortalecer el sentido de pertenencia y a instalar el turismo como un tema prioritario en la agenda local, promoviendo una mirada compartida sobre las oportunidades de desarrollo que ofrece el territorio.

A partir de esta instancia, el equipo consultor avanzó en la sistematización de los resultados y en su integración dentro de la Estrategia Integral de Comunicación que se encuentra en desarrollo. Este componente busca dotar al municipio de herramientas para mejorar su presencia digital, fortalecer la identidad del destino y proyectar una imagen coherente con su propuesta de valor. La estrategia contempla la creación de contenidos para redes sociales, el diseño de una narrativa visual y verbal unificada, y la capacitación del personal local en comunicación turística.

En paralelo, se continuó trabajando en el fortalecimiento institucional, promoviendo la transferencia de herramientas de gestión y la generación de capacidades locales para sostener el proceso en el tiempo. Este componente incluye la organización de talleres de formación, el acompañamiento en la planificación de proyectos y la asistencia técnica para el diseño de instrumentos de monitoreo y evaluación.

El recorrido realizado en Villa Paranacito permitió comprobar la relevancia de un enfoque de trabajo integral, en el que el diagnóstico, la planificación participativa y la comunicación se articulan como partes de un mismo proceso. El compromiso de la comunidad y el liderazgo del gobierno local fueron factores determinantes para los avances logrados. La continuidad de esta línea de trabajo, garantizará que los resultados alcanzados se consoliden en acciones concretas, contribuyendo a posicionar a Villa Paranacito como un destino emergente y sostenible dentro del corredor del Delta entrerriano.

A continuación, se presenta una síntesis del diagnóstico turístico elaborado para el municipio, que sirvió como punto de partida del trabajo desarrollado en el territorio y permitió orientar las acciones hacia una estrategia integral de desarrollo turístico local.

## **Diagnóstico del destino**

El diagnóstico turístico de Villa Paranacito se elaboró a partir de un proceso integral que combinó la revisión documental, el relevamiento territorial y la participación activa de los actores locales. Este trabajo permitió construir una mirada precisa sobre la situación actual del municipio en materia turística, identificando sus recursos, potencialidades y desafíos en el camino hacia un desarrollo sostenible.

Villa Paranacito, cabecera del Departamento Islas del Ibicuy, se ubica en el extremo sur de la provincia de Entre Ríos, dentro de la región del Delta del Paraná. Su localización, a poco más de dos horas de la Ciudad de Buenos Aires, le confiere una condición estratégica: cercana y accesible, pero al mismo tiempo rodeada por un entorno natural único, conformado por ríos, arroyos y humedales de alto valor ambiental. Este paisaje fluvial no solo define su geografía sino también la vida social y económica de su comunidad, profundamente vinculada al río y a las dinámicas propias de la vida isleña. La pesca artesanal, la apicultura, la producción forestal y el turismo de naturaleza conforman los principales ejes productivos del municipio, junto con celebraciones populares que refuerzan su identidad local, como el Festival de Carrozas Náuticas o la Fiesta del Pejerrey.

La oferta turística, aunque incipiente, refleja la diversidad del territorio. Las actividades náuticas y de pesca deportiva son los principales atractivos, junto con los paseos en lancha, el avistaje de aves y la posibilidad de disfrutar de un entorno tranquilo, ideal para el descanso y la contemplación. Entre los lugares destacados por sus habitantes se encuentran el paseo del botero, la balsa fluvial que comunica el continente con las islas, los paseos entre taxodiums, la laguna de los patos, las playas del río Uruguay y el cementerio isleño, además del casco urbano, que conserva construcciones tradicionales y un ambiente hospitalario.

En materia de infraestructura, se identificaron aproximadamente treinta unidades de alojamiento, entre cabañas, bungalows, hospedajes familiares y campings. Sin embargo, la presencia digital de estos establecimientos sigue siendo limitada: pocos cuentan con registro



activo en plataformas como Booking o Airbnb, y aquellos que lo hacen muestran baja disponibilidad o poca visibilidad. Esta situación refleja una oferta dispersa y poco profesionalizada, que aún requiere apoyo técnico y capacitación para alcanzar niveles competitivos dentro del mercado provincial.

El sector gastronómico, aunque de menor escala, constituye otro de los ámbitos con mayor potencial de desarrollo. Existen pocos emprendimientos que ofrecen platos tradicionales basados en productos del río, especialmente el pescado, todavía no existe una estrategia articulada para posicionar la gastronomía local como parte de la experiencia turística. Este aspecto, junto con la hospitalidad característica de la comunidad, representa una oportunidad para fortalecer la identidad del destino.

En cuanto a la conectividad, la localidad cuenta con una balsa fluvial operativa las 24 horas, que une el centro urbano y la isla. Este servicio, esencial para la vida cotidiana de los habitantes, se ha convertido también en un elemento emblemático del paisaje local y podría resignificarse como atractivo turístico. No obstante, la conectividad vial y digital presenta limitaciones que afectan tanto la llegada de visitantes como la promoción del destino, señalando la necesidad de intervenciones específicas en infraestructura y tecnología.

El entorno natural constituye el principal activo de Villa Paranacito, pero su gestión aún no está acompañada por instrumentos específicos de planificación ambiental o turística. No se identifican, por el momento, políticas de manejo integral de los humedales, regulación del turismo náutico o lineamientos para el desarrollo de productos de naturaleza. Esta carencia plantea la importancia de avanzar hacia un modelo de turismo sostenible que preserve los ecosistemas locales, garantice la seguridad ambiental y promueva la educación y sensibilización de residentes y visitantes.

En el plano institucional, la Municipalidad ha demostrado una clara voluntad de posicionar al turismo como eje de diversificación económica, integrándolo a su agenda de desarrollo local. En los últimos años se evidencian escasos avances en la organización interna del área de turismo, en la articulación con la Provincia y en la apertura de espacios de diálogo con prestadores y emprendedores. Siguen persistiendo desafíos vinculados con la planificación a largo plazo, la coordinación interinstitucional y la capacitación técnica, especialmente en materia de gestión, promoción digital y atención al visitante.

La percepción local recogida durante los talleres participativos y entrevistas realizadas permitió corroborar que el turismo es valorado como una oportunidad concreta para el crecimiento de la comunidad. Los participantes destacaron el valor diferencial del entorno natural, la tranquilidad del lugar y la cordialidad de sus habitantes como atributos centrales del destino. Asimismo, expresaron la necesidad de contar con mayor promoción, infraestructura y capacitación, así como con una estrategia de comunicación clara que refleje la identidad local y permita atraer nuevos visitantes.

El análisis FODA realizado en el marco del proyecto sintetiza los principales factores que inciden en el desarrollo del destino. Entre las fortalezas se destacan su entorno natural privilegiado, la identidad isleña consolidada, la existencia de actividades recreativas vinculadas al río y la cercanía con el Área Metropolitana de Buenos Aires. Como debilidades, se observa la escasa infraestructura turística, la baja conectividad, la falta de señalética, la limitada presencia digital y la ausencia de políticas de promoción sostenidas. Entre las oportunidades sobresale el crecimiento del turismo de naturaleza y cercanía, el potencial gastronómico y cultural del territorio y la voluntad institucional para impulsar el desarrollo. Finalmente, entre las amenazas se mencionan los riesgos ambientales derivados de un crecimiento no planificado, los eventos climáticos extremos y la competencia de destinos ya consolidados dentro de la provincia y la región litoral.

En conjunto, el diagnóstico confirma que Villa Paranacito cuenta con una base sólida de recursos naturales, culturales y sociales para consolidarse como destino emergente, pero requiere fortalecer su estructura institucional, profesionalizar su oferta y mejorar la articulación entre actores públicos y privados. La participación de la comunidad en este proceso resultó clave para validar los hallazgos, priorizar los desafíos y sentar las bases de una estrategia de comunicación y posicionamiento que exprese los valores del territorio, promueva la sostenibilidad y proyecte una imagen coherente del destino dentro del corredor sur entrerriano.

## **Taller participativo de planificación turística**

El taller participativo de planificación turística de Villa Paranacito se desarrolló el 22 de agosto de 2025 en el espacio Centro Valorarte. La jornada tuvo como propósito consolidar un espacio

colectivo de reflexión y diseño estratégico sobre el futuro del destino, en articulación con el diagnóstico elaborado previamente y con la visión provincial de turismo sostenible.

El taller se propuso validar y enriquecer el diagnóstico turístico, identificar los principales desafíos y oportunidades del desarrollo local, definir metas y acciones estratégicas para fortalecer la identidad de Villa Paranacito y promover la apropiación local del proceso, fortaleciendo las capacidades institucionales y comunitarias. Este encuentro constituyó el núcleo participativo del proyecto, donde confluyeron las visiones del municipio, los prestadores y la comunidad para delinear una hoja de ruta compartida hacia el desarrollo del destino.

La metodología utilizada por el equipo de Metro Cuadrado Consultores combinó exposición técnica, trabajo grupal y construcción visual colaborativa, utilizando herramientas participativas que promovieron el intercambio horizontal y la elaboración conjunta de propuestas concretas. La primera actividad consistió en un FODA participativo, donde los asistentes analizaron y completaron de manera colectiva las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del destino. Este ejercicio permitió reconocer capacidades instaladas —como la identidad isleña, los atractivos naturales y las festividades locales— y también visibilizar problemáticas estructurales, como la falta de infraestructura, la limitada conectividad y la informalidad de algunos servicios turísticos.

En la segunda dinámica, los participantes elaboraron un mapa de atributos y experiencias, utilizando un afiche-mapa de la localidad para ubicar lugares, actividades, tradiciones y emociones asociadas al turismo en Villa Paranacito. A través del uso de post-its de colores, cada grupo escribió los atributos del destino y las sensaciones que estos deberían despertar en los visitantes: tranquilidad, desconexión, curiosidad y comunidad. La priorización de los aportes permitió identificar los atributos identitarios clave del destino, entre ellos la vida isleña, la pesca artesanal, el río como cultura, el Festival de Carrozas Náuticas y la hospitalidad de su gente.

La tercera instancia estuvo dedicada a la planificación participativa, donde los grupos trabajaron sobre una matriz temporal (de corto, mediano y largo plazo) para definir metas, acciones y responsables locales. Cada propuesta se sistematizó en una ficha de acción con tres componentes: qué se propone, qué recursos se necesitan y quién podría impulsarlo. De este ejercicio surgieron ideas que fueron posteriormente incorporadas a la estrategia general, entre ellas la creación de una app y un sitio web oficial de turismo, la recuperación del Festival

de Carrozas Náuticas como evento emblemático, el diseño de circuitos fluviales y culturales, la instalación de señalética interpretativa y campañas de concientización turística.

La jornada reunió a más de cuarenta actores locales representativos de distintos sectores. Participaron el intendente César Eduardo Melchiori, la secretaria de Gobierno y el equipo técnico de turismo de la municipalidad; el secretario de Turismo de Entre Ríos, Jorge Satto, y el coordinador de Microrregiones, Martín Di Mario, en representación de la provincia; junto a prestadores turísticos, empresarios gastronómicos, artesanos, referentes culturales, organizadores del Festival de Carrozas Náuticas y vecinos interesados en el desarrollo del turismo local. Durante la apertura, el intendente Melchiori subrayó que el turismo constituye una de las bases del desarrollo económico de la zona y que su gestión busca acompañar activamente estos procesos de crecimiento.

El taller, de cuatro horas de duración, combinó presentaciones técnicas, actividades participativas y espacios de debate y devolución colectiva. La agenda incluyó una apertura institucional, la exposición del diagnóstico local, tres bloques de trabajo participativo y un cierre en plenaria donde se pusieron en común las conclusiones y los próximos pasos. Este formato permitió una interacción fluida entre los participantes y favoreció la apropiación colectiva de los resultados.

Entre los principales logros de la jornada se destacó la validación del diagnóstico turístico, la definición de atributos identitarios y el consenso en torno al mensaje central que guiará la estrategia de posicionamiento: “Villa Paranacito: el único Delta tranquilo”. Este concepto, surgido del intercambio entre los actores locales, sintetiza la propuesta de valor del destino: un entorno natural y auténtico, ideal para quienes buscan descanso, contacto con la naturaleza y experiencias genuinas lejos del turismo masivo.

De las discusiones grupales emergieron además cinco ejes estratégicos de acción: promoción y visibilidad del destino; fortalecimiento de fiestas y eventos locales; diversificación de la oferta turística; mejora de accesibilidad y conectividad; y capacitación y sensibilización comunitaria. Las acciones priorizadas dentro de estos ejes reflejaron la voluntad de avanzar hacia un desarrollo equilibrado que combine sostenibilidad ambiental, dinamismo económico y fortalecimiento social.

Durante la jornada se produjeron materiales visuales y registros gráficos que documentaron el proceso: mapas de atributos completados colectivamente, fichas de planificación temporal con

las acciones propuestas, paneles con combinaciones de atributos y emociones, y fotografías de los grupos trabajando en cada etapa. Estos materiales fueron difundidos en las redes sociales del municipio y de la Secretaría de Turismo de la provincia, destacando el alto nivel de participación y el clima de cooperación logrado durante la jornada.

En síntesis, el taller participativo se consolidó como un hito en el proceso de desarrollo turístico de Villa Paranacito. No solo permitió obtener insumos técnicos de calidad, sino que fortaleció la articulación entre los distintos niveles de gobierno, los prestadores turísticos y la comunidad. Su valor radica en haber instalado el turismo como una política local estratégica, concebida desde la participación, la identidad y la sostenibilidad, y en haber trazado un camino común hacia la consolidación de Villa Paranacito como un destino emergente dentro del corredor del Delta entrerriano.



## **Estrategia de comunicación turística**

La estrategia de comunicación turística de Villa Paranacito se construye sobre una identidad clara y distintiva, orientada a posicionar al municipio como “el único Delta tranquilo del país” y “el secreto mejor guardado de Entre Ríos”. Este concepto sintetiza la propuesta de valor del destino: un espacio isleño auténtico, donde la vida transcurre con calma, rodeada de

naturaleza, comunidad y hospitalidad. A diferencia de otros puntos turísticos del Delta, Villa Paranacito conserva una vida isleña genuina, marcada por la relación histórica con el río, las tradiciones comunitarias y el sentido de pertenencia de sus habitantes.

La identidad del destino se apoya en tres atributos esenciales: la naturaleza y el entorno fluvial, que ofrecen escenarios únicos de biodiversidad; la autenticidad cultural y comunitaria, que se refleja en la vida cotidiana y en celebraciones como el Festival de Carrozas Náuticas; y la tranquilidad como valor diferencial, entendida no solo como silencio o descanso, sino como una forma de vida pausada y cercana. El relato central que estructura toda la comunicación busca transmitir estas sensaciones con un tono emocional y evocador, invitando a “bajar el ritmo”, a “apagar el celular y dejar que el tiempo fluya al ritmo del agua”. La narrativa enfatiza lo simple y genuino: comer un sanguchito casero frente al río, reír con amigos en una lancha, disfrutar de un atardecer sin mirar la hora o compartir historias con los isleños.

La estrategia define públicos objetivos segmentados. El principal grupo está conformado por jóvenes adultos y familias del AMBA y Rosario, interesados en escapadas cortas, turismo de naturaleza y experiencias auténticas. También se apunta a visitantes de proximidad dentro de Entre Ríos, que buscan destinos tranquilos y accesibles para fines de semana largos, y a turistas nacionales especializados —como pescadores deportivos y aficionados a la fotografía de naturaleza—, que ya reconocen el valor del entorno fluvial. Cada segmento se integra dentro de una narrativa común, pero con matices en los mensajes: para el público urbano, se resalta la desconexión y la autenticidad; para el público provincial, el orgullo local y el sentido de comunidad; y para el turista especializado, la riqueza ambiental y la posibilidad de contacto con un ecosistema único.

Los mensajes clave giran en torno a la idea de un refugio auténtico, cercano y accesible, donde se puede descansar y reconectar con lo esencial. El slogan “Villa Paranacito: el único Delta tranquilo” está acompañado de hashtags identitarios (#ÚnicoDeltaTranquilo, #ElDeltaSecreto) y de una paleta cromática inspirada en la naturaleza del lugar: azules y verdes para representar el río y la vegetación; dorados y naranjas para los atardeceres y las fiestas; y tonos arena para transmitir calidez, cercanía y vida casera. Esta identidad visual coherente busca unificar todos los materiales de comunicación —digitales, gráficos y presenciales— y reforzar el reconocimiento del destino.

La narrativa se estructura sobre tres ejes de comunicación complementarios: naturaleza y desconexión, identidad isleña y vida comunitaria, hospitalidad y experiencias compartidas. En el primero, las imágenes y relatos se enfocan en el paisaje fluvial, los paseos en lancha, la fauna autóctona y los momentos de calma que ofrece el entorno. En el segundo, se destacan las tradiciones, las fiestas y los oficios que sostienen la identidad isleña, reforzando la idea de pertenencia. Y en el tercero, se promueve el vínculo humano, mostrando la calidez de los anfitriones locales y las emociones asociadas a la experiencia de “vivir el Delta desde adentro”.

En cuanto a los canales de comunicación y difusión, la estrategia combina medios digitales, institucionales y experienciales. En el plano digital, Instagram es la red principal por su capacidad de inspirar visualmente y llegar a los segmentos jóvenes mediante reels, historias y colaboraciones con influencers turísticos. Facebook mantiene un rol comunitario, orientado a la difusión de eventos, ferias y noticias locales, con especial foco en las familias y el público mayor de 35 años. TikTok, por su parte, es el canal destinado a campañas de frescura, humor y viralización orgánica, con microvideos que retratan la vida isleña y las escenas cotidianas de desconexión. A su vez, se proyecta una web municipal de turismo, que concentre información práctica sobre alojamientos, gastronomía, atractivos y calendario de fiestas.

La estrategia propone una comunicación clara, accesible y emocional, que invite a vivir la experiencia isleña desde la sencillez y la cercanía. Se recomienda utilizar un lenguaje coloquial, visualmente cálido y con protagonismo de la voz local, evitando los tonos institucionales o impersonales. Los contenidos deben mostrar escenas reales y espontáneas: vecinos compartiendo mate, pescadores en actividad, niños jugando en el muelle o amigos riendo en una lancha. Esta autenticidad es clave para reforzar la confianza del visitante y generar identificación con el destino.

En función de ello, se desarrolló un banco de imágenes propio del destino, con el objetivo de fortalecer la identidad visual de Villa Paranacito y dotar al municipio de recursos gráficos y audiovisuales de calidad. Se realizó una jornada de trabajo en territorio el día de la “Fiesta del Pejerrey”, donde se registraron paisajes, actividades y atractivos turísticos, además de tomas aéreas con dron que permiten mostrar la magnitud del entorno natural y el trazado del río desde una perspectiva única.

Este material, junto con un conjunto de piezas de comunicación sugeridas (imágenes, videos y copys adaptados a cada red social), constituye un kit de comunicación que el municipio podrá

utilizar y replicar en sus canales digitales. Se trata de un valor agregado del proyecto, pensado para facilitar la continuidad de la estrategia, mejorar la calidad visual de los contenidos y asegurar una comunicación coherente con la identidad definida para el destino.

El plan también contempla la optimización de la presencia digital del municipio y la capacitación del equipo local en la implementación de la estrategia. Entre las acciones iniciales se incluye la revisión de los perfiles oficiales, la creación de un manual de marca con tipografías y paleta definida, la producción de microvideos para redes y la revisión de métricas mensuales para monitorear el impacto de la comunicación. Se sugiere además avanzar en la mejora de la reputación digital del destino en plataformas abiertas como Google Maps y Wikipedia, incorporando fotos actualizadas, reseñas y descripciones verificadas.

El cronograma de implementación se organiza en tres etapas. En el corto plazo, se prevé el lanzamiento de la nueva identidad digital y narrativa, acompañada por una campaña inicial en redes y medios provinciales. En el mediano plazo, se propone consolidar los eventos ancla —como el Festival de Carrozas Náuticas y la Fiesta del Pejerrey Entrerriano—, fortalecer la presencia de la marca en ferias y redes, y establecer alianzas con influencers y medios de viaje. Finalmente, a largo plazo, el objetivo es instalar a Villa Paranacito como una marca regional reconocida dentro del Delta argentino, consolidando su posicionamiento como destino de naturaleza, tranquilidad y autenticidad.

La estrategia de comunicación no solo busca atraer visitantes, sino también fortalecer el sentido de orgullo y pertenencia entre los habitantes locales. La participación comunitaria en la construcción y difusión del mensaje —a través de campañas, ferias o contenido generado por los propios vecinos— es considerada un elemento clave para garantizar la sostenibilidad del posicionamiento.

De este modo, la comunicación turística se convierte en un instrumento estratégico de desarrollo, que no solo promueve el destino sino que refleja una identidad viva, enraizada en su comunidad y en su paisaje. Villa Paranacito se posiciona así como un ejemplo de cómo un relato auténtico, una estética coherente y un uso inteligente de las herramientas digitales pueden transformar la visibilidad de un territorio y proyectarlo hacia nuevos públicos, sin perder su esencia de Delta tranquilo y secreto mejor guardado de Entre Ríos.



## **Barreras, desafíos y propuestas**

El proceso de diagnóstico y planificación participativa permitió identificar un conjunto de barreras estructurales, desafíos estratégicos y propuestas de acción orientadas a fortalecer el desarrollo turístico de Villa Paranacito. Estos elementos constituyen la base para delinear futuras políticas provinciales y locales que consoliden al destino dentro de la microrregión “Caminos Costeros”.

### **Barreras para el desarrollo turístico**

Una de las principales limitaciones detectadas es la capacidad institucional limitada del municipio. Actualmente, Villa Paranacito no cuenta con un área formal de turismo ni con perfiles técnicos específicos dedicados al tema. Si bien el sector privado ha demostrado un alto nivel de compromiso —como se evidenció en el taller participativo—, desde la gestión pública aún no se dispone de una estructura consolidada que coordine acciones, canalice demandas y articule con la provincia y el sector privado. La ausencia de una oficina de turismo constituye una carencia significativa, ya que limita la atención al visitante, la sistematización de información y la continuidad de las iniciativas.

A ello se suma la baja visibilidad digital y la escasa actualización de la información turística disponible. La página web municipal se encuentra desactualizada y no cuenta con contenidos específicos sobre la oferta turística local, mientras que muchos prestadores carecen de presencia digital activa o mantienen información incompleta. Esta situación reduce la competitividad del destino y restringe su capacidad de promoción, especialmente frente a un público que planifica y reserva mayoritariamente a través de medios digitales.

Por último, se observa una limitación en los recursos humanos asignados a la gestión turística. No existen actualmente perfiles técnicos en turismo dentro del municipio, y parte del personal con experiencia en la materia se encuentra abocado a otras funciones administrativas. Esta situación dificulta el seguimiento de políticas específicas, la articulación institucional y la continuidad de acciones de promoción o planificación.

### **Desafíos estratégicos**

A partir de las barreras identificadas y de los aportes del taller participativo, se definieron los siguientes desafíos prioritarios para la consolidación del destino:

- Consolidar la microrregión Caminos Costeros: avanzar en la integración de Villa Paranacito e Ibicuy dentro de la microrregión “Caminos Costeros”, impulsando una agenda común de promoción, desarrollo de productos y fortalecimiento institucional.
- Promover la articulación público-privada: generar espacios estables de encuentro y coordinación entre el municipio, los prestadores turísticos y las instituciones locales, impulsando una gestión colaborativa que permita transformar el turismo en una verdadera política de desarrollo.
- Ampliar la oferta y profesionalizar la gestión: promover la diversificación de productos y experiencias turísticas, acompañada de procesos de capacitación que fortalezcan la gestión institucional y la calidad de los servicios.
- Fortalecer la comunicación y visibilidad digital: desarrollar estrategias coordinadas de comunicación que aumenten la presencia del destino en redes sociales y plataformas abiertas, mejorando su posicionamiento y atractivo frente a nuevos públicos.

## **Propuestas para el fortalecimiento institucional**

Con base en los desafíos planteados, se proponen las siguientes líneas de acción que requieren acompañamiento y articulación con la Secretaría de Turismo de Entre Ríos:

- Capacitar a los equipos municipales: promover instancias de formación continua impulsadas desde la provincia, aprovechando su capacidad de alcance y logística para brindar capacitación simultánea a múltiples municipios y prestadores.
- Capacitaciones de sensibilización turística para la población local: fomentar la participación del sector privado y de la comunidad, fortaleciendo la conciencia turística y el compromiso con el desarrollo del destino.
- Asistencia técnica para la diversificación de productos turísticos: acompañar la creación de nuevas experiencias complementarias a la pesca y los paseos fluviales, poniendo en valor la naturaleza, la cultura y la vida isleña.

- Embellecimiento digital del destino (Google Maps, Wikipedia y plataformas de promoción): mejorar la información, las imágenes y las reseñas disponibles en entornos digitales para incrementar la visibilidad y el atractivo del destino.
- Desarrollo de señalética turística unificada: implementar una señalética interpretativa y direccional con criterios comunes para los destinos de la microregión, fortaleciendo la identidad visual.
- Acompañamiento provincial en comunicación digital: proveer asistencia técnica y lineamientos para sostener la presencia de Villa Paranacito en redes sociales y plataformas de promoción, asegurando coherencia con la estrategia de destinos emergentes.

## Conclusiones y proyección

El proceso desarrollado en Villa Paranacito a lo largo de este proyecto representó una experiencia integral de planificación participativa, fortalecimiento institucional y construcción de identidad territorial. Desde el inicio, la articulación entre la Secretaría de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, el Consejo Federal de Inversiones (CFI), la Municipalidad de Villa Paranacito y la consultora Metro Cuadrado permitió avanzar de manera coordinada en la definición de una estrategia de comunicación turística basada en el conocimiento técnico y en la participación activa de los actores locales.

Entre los principales logros se destacan la validación colectiva del diagnóstico turístico, la definición de una identidad de marca sólida para el destino y la formulación de una estrategia de comunicación digital que proyecta a Villa Paranacito como un territorio único dentro del Delta entrerriano. El proceso permitió consolidar una mirada común sobre el potencial del municipio, articulando las voces de prestadores turísticos, autoridades locales, representantes culturales y vecinos en una visión compartida de desarrollo. Además, el taller participativo y las instancias de trabajo posteriores fortalecieron las capacidades locales, generando apropiación y compromiso por parte de los distintos sectores involucrados.

El proyecto contribuirá de manera significativa al desarrollo local en varias dimensiones. En el plano económico, abrirá nuevas posibilidades para la diversificación de la oferta turística,

integrando la naturaleza, la cultura y la gastronomía como componentes de una misma experiencia. En el plano social, fomenta la cohesión comunitaria y el orgullo local, poniendo en valor la identidad isleña y las tradiciones que distinguen al municipio. Y en el plano institucional, fortalece la gestión pública del turismo, aportando herramientas metodológicas y estrategias de comunicación que permanecerán disponibles para futuras acciones de promoción y planificación.

Los factores clave para la sostenibilidad del destino identificados a lo largo del proceso incluyen la continuidad del trabajo interinstitucional, la profesionalización del sector turístico y la preservación del entorno natural como base de la propuesta de valor. La participación de la comunidad en la toma de decisiones y la consolidación de mecanismos de gobernanza local —como una mesa de turismo o un consejo asesor con representación de los distintos sectores— aparecen como elementos indispensables para garantizar la continuidad de los avances logrados. También resulta fundamental asegurar la articulación entre las políticas de desarrollo urbano, ambiental y turístico, de modo que el crecimiento del sector se traduzca en beneficios económicos sostenibles sin comprometer los recursos del territorio.

De cara al futuro, se recomienda avanzar en tres líneas prioritarias. En primer lugar, profundizar la estrategia de comunicación y promoción, fortaleciendo la presencia digital del destino, generando contenidos multimedia que destaquen su identidad y desarrollando campañas conjuntas con la provincia y la región del Delta. En segundo lugar, afianzar la gobernanza turística local, institucionalizando un espacio permanente de coordinación entre el municipio, los prestadores, las organizaciones comunitarias y el sector educativo. Este espacio debería encargarse de definir prioridades, monitorear avances y promover la formación continua del capital humano local. Finalmente, se sugiere ampliar las acciones de capacitación y sensibilización, orientadas tanto a prestadores como a la comunidad en general, para consolidar una cultura turística que acompañe la calidad del servicio y refuerce la hospitalidad que distingue al destino.

El cierre institucional del proyecto refleja el valor de la cooperación público-privada y el impacto positivo de las alianzas estratégicas. La coordinación entre los distintos actores permitió no solo alcanzar los objetivos previstos, sino también instalar una forma de trabajo colaborativa y replicable en otros municipios emergentes. El acompañamiento técnico de la consultora Metro Cuadrado resultó determinante para integrar el diagnóstico, la planificación participativa y la

comunicación en una misma hoja de ruta, garantizando coherencia metodológica y resultados tangibles.

En síntesis, el proyecto deja como legado una estrategia de comunicación turística que combina identidad, participación y sostenibilidad. Villa Paranacito cuenta hoy con un diagnóstico validado, una narrativa consolidada y un plan de comunicación en marcha . El desafío hacia adelante será sostener este impulso, profundizando la articulación provincial y regional (a través de la microregión “Caminos Costeros”) y fortaleciendo las capacidades locales para que el turismo se consolide como un verdadero motor de desarrollo económico, social y ambiental para el sur entrerriano.